

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2013 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Chirurgia orale e implantologia a.a. 2011/12	MASTER DI PRIMO LIVELLO	MASTER DI SECONDO LIVELLO	TOTALE II TRANCHE	TOTALE
		1. COLLETTIVO INDAGATO	Numero di diplomati	10	743	317
	Numero di intervistati	6	465	211	676	1.202
	Tasso di risposta	60,0	62,6	66,6	63,8	63,7
2. STAGE DURANTE IL MASTER	Il piano formativo del master prevedeva uno stage? (%)					
	Si, ed era obbligatorio	50,0	68,8	73,5	70,3	72,3
	Si, ma era facoltativo	-	15,3	13,7	14,8	12,6
	No	50,0	15,9	11,4	14,5	14,6
	Ha svolto lo stage? (%)					
	Si, per intero	100,0	84,1	85,9	84,7	83,4
	Si, ma solo in parte	-	1,3	4,9	2,4	2,3
	No, ha preferito farne a meno	-	2,6	4,9	3,3	2,5
No, ai fini dello stage Le è stata riconosciuta un'attività lavorativa che stava svolgendo	-	12,0	4,3	9,6	11,7	
3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE E FORMATIVA	Condizione occupazionale (%)					
	Lavora	100,0	83,9	82,0	83,3	83,7
	Non lavora e non cerca	-	3,9	3,3	3,7	3,7
	Non lavora ma cerca	-	12,3	14,7	13,0	12,6
	Esperienze di lavoro dopo il master (%)					
	Non lavora ma ha lavorato dopo il master	-	5,6	3,3	4,9	5,6
	Non ha mai lavorato dopo il master	-	10,5	14,7	11,8	10,7
	Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	100,0	86,2	84,8	85,8	86,2
	Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	-	9,9	10,5	10,1	10,0
	Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il conseguimento del master? (%)					
	Si, portata a termine	33,3	20,0	15,6	18,6	18,5
Si, in corso	-	12,3	13,3	12,6	10,3	
No (o interrotta prima del termine)	66,7	67,7	71,1	68,8	71,1	
4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO	Numero di occupati	6	390	173	563	1.006
	Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del master (%)					
	Prosegue il lavoro iniziato durante il master	-	5,1	5,8	5,3	4,6
	Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi al master	100,0	52,3	63,0	55,6	53,3
	Prosegue il lavoro iniziato durante il corso di laurea o ancora prima	-	9,0	4,6	7,6	6,8
	Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master	-	7,2	8,7	7,6	9,7
	Ha iniziato a lavorare dopo il master	-	26,2	17,9	23,6	25,4
	Dopo lo stage, è proseguito il suo rapporto professionale con l'ente/azienda presso cui ha compiuto tale esperienza? (%)					
	Si, sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda	-	36,0	17,6	29,9	32,3
	Si, anche se attualmente lavora per un altro ente/azienda	-	11,0	6,9	9,6	9,0
	No, dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda	100,0	52,7	74,8	60,0	58,4
	Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)					
	Tempo dal master all'inizio della ricerca del primo lavoro	-	0,3	0,4	0,3	0,8
	Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	-	3,9	2,9	3,6	3,8
	Tempo dal master al reperimento del primo lavoro	-	4,0	3,3	3,8	4,3
	Complessivamente, in che misura il master l'ha aiutata ad ottenere il suo attuale lavoro? (%)					
È stato determinante	-	30,0	26,1	29,0	33,1	
Ha contribuito in buona misura	-	32,3	30,4	31,8	28,2	
Ha svolto un ruolo marginale	-	16,2	21,7	17,6	19,5	

Non ha avuto alcuna importanza	-	21,5	21,7	21,6	19,2
--------------------------------	---	------	------	------	------

5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO	Tipologia dell'attività lavorativa (%)					
	Autonomo effettivo	100,0	9,2	37,0	17,8	18,2
	Tempo indeterminato	-	55,6	34,1	49,0	50,2
	Totale stabile	100,0	64,9	71,1	66,8	68,4
	Contratti formativi	-	6,2	2,3	5,0	6,2
	Non standard	-	22,1	15,6	20,1	16,6
	Parasubordinato	-	3,3	3,5	3,4	3,7
	Altro autonomo	-	3,1	5,8	3,9	4,0
	Senza contratto	-	0,3	1,2	0,5	0,7
	Diffusione del part-time (%)	16,7	11,8	22,0	14,9	13,3
Guadagno mensile netto (medie, in euro)	1.750	1.424	1.645	1.490	1.542	
6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA	Settore di attività (%)					
	Pubblico	16,7	46,4	38,2	43,9	40,2
	Privato	83,3	49,7	60,7	53,1	54,9
	Non profit	-	3,6	1,2	2,8	4,9
	Ramo di attività economica (%)					
	Agricoltura	-	1,0	0,6	0,9	0,5
	Metalmeccanica e meccanica di precisione	-	2,8	1,7	2,5	3,5
	Edilizia	-	0,5	-	0,4	1,2
	Chimica/Energia	-	2,1	1,2	1,8	5,0
	Altra industria manifatturiera	-	2,8	1,7	2,5	3,3
	Totale industria	-	8,2	4,6	7,1	12,9
	Commercio	-	6,7	7,5	6,9	5,6
	Credito, assicurazioni	-	2,1	-	1,4	1,6
	Trasporti, pubblicità, comunicazioni	-	2,6	1,2	2,1	2,1
	Consulenze varie	-	8,7	17,9	11,5	11,9
	Informatica	-	3,3	-	2,3	1,7
	Altri servizi alle imprese	-	3,6	2,3	3,2	3,1
	Pubblica amministrazione, forze armate	-	8,5	3,5	6,9	8,3
	Istruzione e ricerca	-	23,1	9,2	18,8	12,6
	Sanità	100,0	23,1	50,3	31,4	32,3
Altri servizi	-	6,4	1,2	4,8	5,4	
Totale servizi	100,0	87,9	93,1	89,5	84,6	

7. UTILIZZO E RICHIESTA DEL MASTER NELL'ATTUALE LAVORO	Il conseguimento del master ha comportato un miglioramento nel lavoro svolto (%)	100,0	68,8	69,3	69,0	64,1
	Tipo di miglioramento notato nel lavoro (% per tipo di miglioramento)					
	Dal punto di vista economico	16,7	10,6	18,2	13,1	13,6
	Nella posizione lavorativa	50,0	10,1	19,3	13,1	16,5
	Nelle mansioni svolte	66,7	25,7	27,3	26,2	26,1
	Nelle competenze professionali	83,3	84,9	87,5	85,8	85,6
	Dal punto di vista personale	16,7	63,1	39,8	55,4	52,2
	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)					
	In misura elevata	83,3	47,2	54,3	49,4	47,2
	In misura ridotta	16,7	40,0	29,5	36,8	39,2
	Per niente	-	12,1	15,6	13,1	13,1
	Richiesta del master per l'attività lavorativa (%)					
	Richiesta per legge	-	1,0	1,7	1,2	1,8
	Non richiesta ma necessaria	-	9,2	12,1	10,1	11,3
	Non richiesta ma utile	100,0	76,9	68,8	74,4	72,2
	Non richiesta nè utile	-	12,6	17,3	14,0	14,5
	Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)					
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	33,3	11,0	15,6	12,4	13,4	
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	66,7	60,3	57,8	59,5	58,1	
E' sufficiente la laurea	-	22,1	24,3	22,7	22,7	
E' sufficiente un titolo non universitario	-	6,2	2,3	5,0	5,6	
8. EFFICACIA DEL MASTER	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)					
	Molto efficace/Efficace	83,3	47,7	55,2	50,0	47,6
	Abbastanza efficace	16,7	35,2	24,4	31,9	34,2
	Poco/Per nulla efficace	-	17,1	20,3	18,1	18,2
9. RICERCA DEL LAVORO	Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)					
	Ultimi 15 giorni	-	82,5	77,4	80,7	76,2
	15-30 giorni fa	-	8,8	3,2	6,8	11,9
	1-6 mesi fa	-	5,3	12,9	8,0	8,6
	Oltre 6 mesi fa	-	-	3,2	1,1	1,3
	Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)					
	Studio	-	61,1	57,1	60,0	64,4
	In attesa di chiamata dal datore di lavoro	-	27,8	14,3	24,0	15,6
	Motivi personali	-	11,1	-	8,0	13,3
	Mancanza di opportunità lavorative	-	-	28,6	8,0	4,4
	Altro motivo	-	-	-	-	2,2
	Non occupati: utilità del master in ambito lavorativo (per trovare lavoro, avanzamenti di carriera, ecc.) (%)					
	Decisamente si	-	16,0	7,9	13,3	14,3
	Più sì che no	-	33,3	18,4	28,3	30,1
Più no che sì	-	25,3	34,2	28,3	27,0	
Decisamente no	-	24,0	39,5	29,2	27,6	